



## **FICHA DO PROJETO**

**Janeiro 2022**

Aviso: 04/SI/202 - PROGRAMA DE CAPACITAÇÃO DOS CLUSTERS DE COMPETITIVIDADE CLUSTER CALÇADO E MODA - FORMAÇÃO PROFISSIONAL PARA TRABALHADORES POR CONTA DE OUTREM - Projetos autónomos de formação

Designação do projeto: PROJETOS AUTÓNOMOS DE FORMAÇÃO: CLUSTER CALÇADO E MODA

Código do projeto: POCI-03-3560-FSE-179834

Objetivo principal: Elevar a qualificação dos jovens e adultos, reforçando a qualidade da educação e formação.

Região de intervenção: NORTE

Entidade beneficiária: FORTUNATO O. FREDERICO & CA. LDA. (KYAIA)

---

### **Data aprovação**

15-12-2021

### **Data início**

01-01-2022

### **Data de conclusão**

30-06-2022

### **Investimento total previsto**

62.822,14 Euros

## **Investimento elegível previsto**

62.822,14 Euros

## **Apoio financeiro da União Europeia previsto - FSE**

31.411,07 Euros

### **Síntese do projeto**

O plano de ação proposto contextualiza-se na estratégia de desenvolvimento da KYAIA e está articulada com necessidades de formação identificadas tendo em conta as áreas críticas de competitividade.

Os objetivos do projeto de formação os seguintes:

- intensificação dos fatores dinâmicos de produção de produtos diferenciados e de alto valor acrescentado;
- desenvolvimento de competências ao nível do processo de fabrico, controlo da qualidade e fatores de melhoria da produtividade e flexibilidade produtiva;
- melhoria do controlo dos parâmetros da qualidade dos produtos por via de ensaios laboratoriais que oferecem maior rigor e proporcionam a delineação de estratégias produtivas mais eficientes, bem como certificam a utilização de novos materiais e processos;
- melhoria dos níveis de comunicação e colaboração corporativa numa perspetiva inclusiva, promovendo uma ligação interna e externa aos clientes, com ganhos de produtividade, flexibilidade, qualidade da informação e imagem da empresa;
- constante investimento nos fatores dinâmicos da sua estratégia de internacionalização, com um reforço cada vez maior na ligação ao cliente, consubstanciando no desenvolvimento de competências de conhecimento e análise de mercados, soluções de apresentação e promoção de produto mais criativas e inovadoras, competência comunicacionais em língua inglesa que é o principal veículo de comunicação com os clientes internacionais, em vários níveis, nas várias equipas intervenientes, quer de gestão, técnica comercial;
- intensificação da transformação digital dos processos, através da utilização de ferramentas simples e eficientes como é o caso do Excel, que permite a integração rápida de qualquer tipo de dados no sistema de gestão da empresa;
- reforço da capacidade de controlo de gestão ao nível económico financeiro e logístico;

- melhoria dos fatores de conceção e desenvolvimento do produto e industrialização, com maior aproximação aos clientes, às suas necessidades de rigor, qualidade e rapidez;
- melhoria da monitorização e controlo de parâmetros de qualidade e performance do produto de uma forma mais rigorosa e permitindo o teste de novas soluções, sempre na senda da resposta eficaz e eficiente aos requisitos dos clientes;
- reforço da gestão da segurança e saúde articulada com a implementação do Sistema de Gestão Ambiental e Qualidade em curso, nomeadamente ao nível dos processos, técnicas e ferramentas, melhorando segurança e a qualidade das condições de trabalho.

O plano inclui ações de formação nos 4 eixos temáticos

- Internacionalização e venda online
- Digitalização dos processos
- Fabrico de produtos sustentáveis e/ou de elevado valor acrescentado
- Produção ágil e flexível

**Resultados esperados:**

Nº de formandos: 163

Nº de cursos diferentes: 17

Nº de ações de formação previstas: 21

Volume de formação: 4.297 horas